



# MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo  
SEDUC - Secretaria de Educação

**SEMANAS 31 e 32**

**SALA DE AULA**



**Disciplina: Língua Portuguesa**

**8º ano do Ensino Fundamental**

Caro(a) aluno(a), nesta atividade, você estudará um pouco sobre propaganda. Se tiver dúvidas, fale com seu(a) professor(a). Ele(a) poderá explicar, adaptar e/ou complementar a atividade, se achar necessário. Bons estudos!

## A propaganda<sup>1</sup> na atualidade

A palavra propaganda envolve o verbo “propagar”, que significa, conforme diz o dicionário, “multiplicar-se por meio da reprodução”. Nesse sentido, a propaganda visa atingir o outro por meio de sua reprodução.

Pensar nas origens da propaganda no Brasil é pensar nos primórdios do século XIX, com ambulantes, mascates e tropeiros anunciando seus produtos ainda sem a TV ou o Rádio. A propaganda, não só no Brasil, ganha força quando se encontra com a imagem, principalmente com as imagens da televisão.

Outro elemento que podemos pensar sobre a propaganda é que ela acompanha o desenvolvimento de uma sociedade, seja em seus aspectos tecnológicos ou em seus valores morais. Podemos destacar alguns momentos importantes da propaganda:

- ✓ A propaganda que traz o produto em primeiro plano, quando o foco é o produto em si.
- ✓ A propaganda que traz em primeiro plano não o produto em si, mas algum valor que se quer associar a ele: liberdade, diversão, beleza, família, etc.
- ✓ A propaganda demonstrando preocupações com ideias de ética, diversidade e responsabilidade social.

Agora responda em seu caderno:

1. Conforme o texto, a relação entre “propaganda” e o verbo “propagar” está no fato
  - a) de ambas estarem ligadas à ideia de limitação.
  - b) dessas palavras não possuírem nenhuma relação entre si.
  - c) de ambas terem como foco à ideia de ampliar algo.
  - d) de ambas possuírem quase a mesma escrita.
2. De acordo com a ideia trazida no texto, um vendedor ambulante anunciando seu produto está fazendo propaganda? Por quê?
3. Na expressão “[...] **primórdios** do século XIX...” Qual palavra poderia substituir o termo destacado, sem alterar seu sentido?
  - a) No início.
  - b) Entre o meio e o fim.
  - c) No final.
  - d) Na metade.
4. Por que, em sua opinião, a propaganda ganhou força quando surgiu a televisão?

<sup>1</sup> **Diferença entre publicidade e propaganda:** Embora os termos publicidade e propaganda sejam usados como sinônimos no Brasil, originalmente esses dois conceitos são diferentes. Propaganda é a atividade associada à divulgação de ideias (políticas, religiosas, partidárias etc.) para influenciar um comportamento. Já publicidade, em sua essência, quer dizer tornar algo público. Leia mais em: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/qual-a-diferenca-entre-publicidade-e-propaganda/>